



# SwissPlastics

Das Schweizer Magazin für die Kunststoffindustrie

**Fakuma**



**11/2012**

November / CHF 11.–/€ 9.–

[www.swissplastics.ch](http://www.swissplastics.ch)

## RECYCLING

Die Stoffkreisläufe  
schliessen

## FAKUMA- RÜCKSCHAU

Was es am  
Bodensee zu  
sehen gab

## LEICHTBAU

Hochwertige  
Produktions-  
lösungen





## KunststoffVerbandSchweiz

Association Suisse des matières plastiques  
Associazione Svizzera delle materie plastiche  
Swiss plastics Association

# KVS in Friedrichshafen – Fakuma Nachlese

**Der Kunststoff Verband Schweiz (KVS) war auch im Jahr 2012 wieder Aussteller auf der Fakuma. Die Fakuma ist die internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, welche vom 16. bis 20. Oktober 2012 im Messezentrum Friedrichshafen durchgeführt wurde.**

Auf der Fakuma werden vielfältige Themen gezeigt: Spritzgiessen, Thermo-Umformen, Extrusionstechnik, Werkzeuge, Werkstoffe, Zulieferteile, Dienstleistungen – die Fakuma zeigt die ganze Welt der Kunststofftechnik in allen Bereichen. Ausgehend von Technologien für die Be- und Verarbeitung von Kunststoffen, wurden dem Fachpublikum sowohl Teilsystem- und Komplettlösungen als auch die unerlässlichen Peripherie-Bausteine zur wirtschaftlich-qualitativen Herstellung von Kunststoffprodukten vorgestellt.

### Traditionsgemäss stellte der KVS mit seinem Gemeinschaftsstand aus

Die Mitaussteller in diesem Jahr:

- A. & J. Stöckli AG
- Aareplast AG
- MINGER Kunststofftechnik AG
- Reisner Schweiz AG
- Silac AG
- SwissPlastics (Magazin)

Vielerlei gute Kontakte konnten beim KVS aber auch bei den Mitausstellern geknüpft und potenzielle Neukunden angesprochen werden. Trotzdem liessen sich die rückläufigen Besucherzahlen erahnen (bis Redakti-

onschluss lagen die offiziellen Zahlen dem KVS noch nicht vor). Bleibt zu hoffen, dass dies nur ein kurzfristiger Trend in der Messe-szene ist und noch keine Marktsättigung an Fachmessen vorhanden ist.

Immer wieder wurden Stimmen unter den Ausstellern laut, ob denn der Fakuma Samstag wirklich noch seine Berechtigung hat. Die Gänge blieben leer, viele Stände wurden frühzeitig leegeräumt. Für die tatsächlichen Besucher ist dies sicher keine optimale Situa-

tion, und für die Aussteller ist die gähnende Leere sicherlich auch demotivierend. Es bleibt zu hoffen, dass die Messeleitung den Samstag nochmals gut überdenkt.

Natürlich möchten wir Ihnen die positive Stimmung während der Woche auf unserem Gemeinschaftsstand nicht vorenthalten und beschränken uns in dieser Ausgabe der SwissPlastics mit dem Text auf diese paar Zeilen und überlassen den Impressionen mehr Platz, denn Bilder sagen mehr als 1000 Worte ...





Bildquelle: Andy Buchwald, Napoleone Photographie

